

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙНА САЙТА

основная информация

Дата оформления заказа:	
Заказчик (Название Компании):	
ФИО представителя Компании:	
Должность представителя Компании:	
Телефон:	
E-mail:	
Skype:	
Крайний срок разработки (дата):	

о компании

Описание, род деятельности:	
Миссия, девиз/слоган Компании:	
Цели и задачи:	
Конкурентные преимущества:	
Целевая аудитория:	
Адрес Интернет-сайта Компании:	
Дополнительная информация:	

что бы вы еще хотели рассказать о себе:

(необязательно)

Нужная нам информация для калькуляции стоимости сайта и его разработки

1. Каково главное назначение сайта: продажи, информирование, поддержка профессионального сообщества и т.п.

(выберите и оставьте нужное)

1. **визитка** (небольшой по объему проект, содержащий от 1 до 5 информационных страниц. Как правило, это общая информация о Компании, прайс-лист, реквизиты и т.п.)
* распространение информации о Компании, повышение узнаваемости и улучшения имиджа
2. **корпоративный имиджевый** (эксклюзивный оригинальный дизайн, выгодно представляющий Компанию, использование нестандартных идей и решений в оформлении, процентное соотношений текст/графика = 50/50)
* создается для рекламы и продвижения Компании, товаров или услуги
3. **корпоративный информационный** (строгий, официальный сайт Компании)
* предпочтителен для часто обновляемых информационных и новостных проектов, с большим количеством информации
4. **каталог продукции, интернет-магазин**
* продажа товаров, услуг через Интернет, автоматизация бизнес-процессов
5. **корпоративный портал**
6. **спец-проект** (какой проект? Охарактеризовать и представить, как Вы его видите)

2. Разработан ли фирменный стиль компании и будут ли предоставлены исходные материалы (в формате Photoshop, Illustrator)?

(выберите и оставьте нужное, материалы вышлите вместе с заполненным брифом)

- ✓ Логотип
- ✓ Фирменные цвета
- ✓ Фирменный шрифт
- ✓ Графические элементы, образы, персонажи
- ✓ Модульная сетка
- ✓ Другие элементы фирменного стиля (какие?)
- ✓ нет фирменного стиля -надо разработать

3. Цветовая гамма сайта

(выберите и оставьте нужное, или напишите свое)

- ✓ Только цвета фирменного стиля
- ✓ Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними
- ✓ Только мягкие пастельные цвета
- ✓ Использовать монохромные темы
- ✓ На усмотрение дизайнера
- ✓ Другие (какие?)

4. Цветовая гамма дизайна.

(выберите и оставьте нужное, или напишите свое)

- ✓ Рубленый
- ✓ С засечками
- ✓ Комбинация (определяется где и как)
- ✓ На усмотрение дизайнера
- ✓ **Что-то другое (что?)**

5. Какая информация с сайта будет интересовать посетителей в первую очередь: контактная информация, перечень услуг/продукции, цены, новости компании/отрасли и т.д.

(перечислите)

6. На каких языках планируется размещать информацию?

7. Дополнительная информация, которая должна быть использована в дизайне: рекламные слоганы, удачные дизайнерские решения в предыдущих рекламных кампаниях и т.д.

8. Пожелания по наличию / расположению блоков: основные услуги/продукция компании, новости, промо блоки, место для баннера (ов), краткая информации о компании и т.д.
(описание страниц- главная и пр)

9. Опишите меню сайта с пунктами и подпунктами

10. Какие сайты нравятся (2-5), что именно в каждом нравится
(с точки зрения дизайна \ удобства использования)

<i>Адрес сайта:</i>	<i>Коментарии:</i>

дополнительная информация для программиста

11. Фильтры сортировок, калькуляторы, разграничение пользователей внутри системы и все любые другие пожелания и просьбы по программированию

Пожалуйста, опишите подробно все пожелания

12. Какие способы оплаты и доставки планируется в Вашем магазине?

Пожалуйста, опишите подробно

13. Нужно ли автоматическое формирование счета и накладной и т.п. Планируются ли акции, скидки и т.п. Желательно пример магазина по данной тематике, на котором нравится, как это сделано. Как планируется наполнять магазин товарами - вручную, или импортировать из прайса поставщиков?

Пожалуйста, опишите подробно

14. Дополнительная информация, не вошедшая в предыдущие вопросы, которые Вы бы хотели нам сообщить